

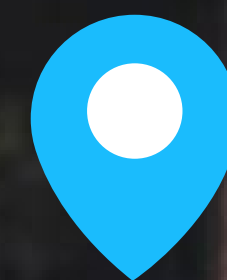


MYLOC

дешевле такси, удобнее
общественного транспорта

Первый онлайн-сервис совместных поездок по городу

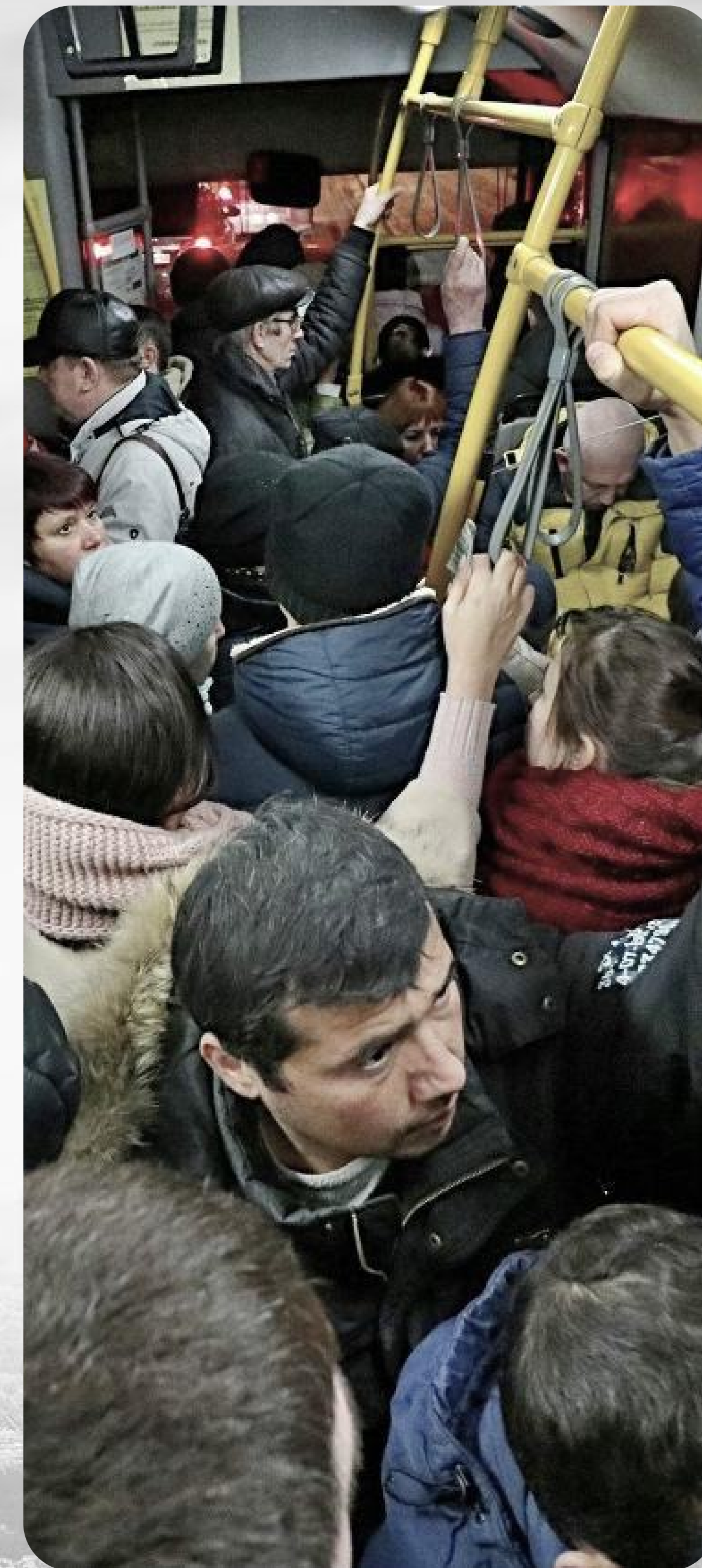
Поиск инвестиций с долевым
участием от 30%





Проблема общественного транспорта

- долгое ожидание на остановках
- давка
- духота
- опоздания
- утомительные пересадки





Проблема поездки в такси

Такси – это удобно,
но дорого для ежедневного
использования





MyLoc

дешевле такси, удобнее
общественного транспорта

MyLoc - первая в России и СНГ онлайн-платформа в сфере совместных поездок по городу, позволяющая автовладельцам и пассажирам вместе совершать ежедневные поездки в попутном направлении (на работу, учебу, по делам), и делить расходы на поездку между собой.

Приложение позволяет экономить время и деньги, бороться с пробками на дорогах и создавать вокруг дружелюбную экосреду людей,двигающихся в одном направлении.

- ✓ Стадия проекта - MVP (рабочий прототип).
- ✓ **Бренд MyLoc** официально зарегистрирован в Роспатенте.

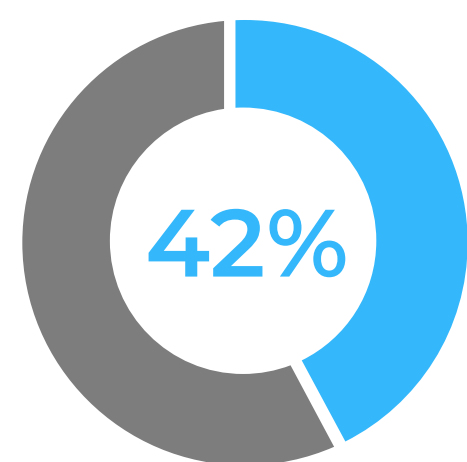


Дешевле
такси

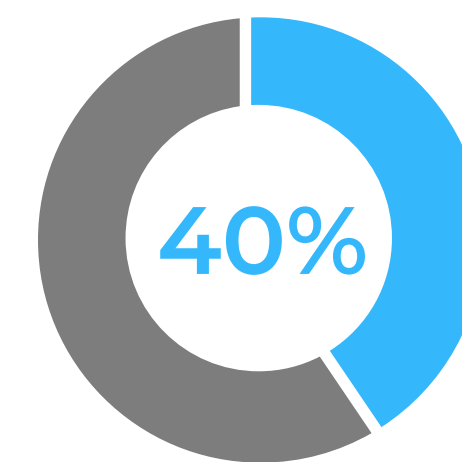


Удобнее
общественного
транспорта

Рынок и целевая аудитория



Согласно статистическим данным **42% населения России** (около 61 млн человек) пользуются общественным транспортом ежедневно.



Целевой аудиторией являются граждане от 18 до 55 лет, которые занимают 40% из общего числа пассажиров (около 24.5 млн человек).

В России на сегодняшний день зарегистрировано **более 50 млн автомобилей**. Минимум 25 млн из них можно отнести к целевой аудитории, так как они совершают ежедневные поездки на работу, учебу или просто по делам. Остальные 25 млн авто относятся к машинам класса люкс, корпоративные, рабочие, такси и другие.

**49,5
млн чел.**

потенциально возможных пользователей нового онлайн-сервиса MyLoc.

**8 из 10
человек**

по предварительным опросам, воспользовались бы подобным сервисом.

Бизнес модель

Заработок осуществляется
за счет ежемесячной подписки:

100₽ стандартная
подписка

199₽ премиум
подписка

+ дополнительные опции

При охвате всего 5% от общего количества потенциальных пользователей, которое планируется осуществить в течении 6 - 12 месяцев после старта, платформа выйдет на **стабильную ежемесячную прибыль от 250 млн руб.** Инвестиционный фонд в размере **30 млн рублей** необходим для старта проекта и первой масштабной маркетинговой компании.

Направление инвестиций:

- ✓ Открытие ОАО с долей инвестора от 30%.
- ✓ Наем в команду на постоянной основе сотрудников обеспечивающих ежедневную и бесперебойную работу платформы, а также ее продвижение и масштабирование.
- ✓ Аренда офиса компании, покупка оргтехники, мебели и оформление интерьера.
- ✓ Оплата технической инфраструктуры: карты, серверы, сервисы.
- ✓ Предрелизный подогрев рынка путем информационных вбросов через соцсети, о предстоящем выходе платформы MyLoc.
- ✓ Масштабная рекламная компания после релиза приложения, направленная на узнаваемость бренда и ознакомление с миссией платформы. (реклама, соцсети, блогеры, акции).
- ✓ Начало работы в пределах одного субъекта РФ с дальнейшим масштабированием в другие регионы. Возможна экспансия в соседние государства.
- ✓ Ожидаемый рост продаж от 4х до 12 месяцев.
- ✓ Срок окупаемости и переход на получение прибыли от 12 до 18 месяцев.



MyLoc

дешевле такси, удобнее
общественного транспорта

Ответим на все
интересующие Вас вопросы.

Руководитель проекта:
Никорич Владимир

☎ [8 \(913\) 094-70-51](tel:89130947051)

✉ chirokin2017@yandex.ru

С уважением команда MyLoc.
г. Барнаул

